

STRATEGIE COMMERCIALE : COMMENT LA PREPARER EN FOAD

TARIF PUBLIC : 129,00 € COUT HORAIRE : 18,43 € DUREE : 7 heures

OBJECTIF PEDAGOGIQUE

Comprendre la démarche marketing stratégique; Intégrer dans sa réflexion les outils marketing opérationnels; Elaborer sa stratégie et se fixer des objectifs quantitatifs et qualitatifs; Construire son Plan d'Actions Commerciales; Piloter et évaluer ses actions commerciales; Tout savoir sur le digital pour faciliter son quotidien professionnel

CONTENU DU PROGRAMME

Se préparer : Préparez votre oral en moins d'une heure, Faire adhérer en moins de deux minutes, Clarifiez votre objectif de communication; **Soyez percutant** : Adaptez vos arguments, Argumenter pour défendre un point de vue; **Le pouvoir de dire « non »** : Pourquoi avons-nous du mal à dire non ? Reformuler avec succès, Les secrets de la méthode RODEO; **Le grand oral** : Captivez dès le début avec la méthode Napoléon, Conclure ou mesurer l'efficacité de votre discours; **Savoir faire court** : Tour d'horizon des différentes synthèses, Savoir aller à l'essentiel : la méthode de l'entonnoir, Clarifiez votre objectif de communication; **Rédiger avec efficacité** : Rédaction d'un document avec la méthode JEEP, Adaptez vos arguments, Techniques de communication pour perfectionner vos documents; **Traiter vos réclamations avec efficacité** : Votre REACTION: méthode pour répondre à une réclamation, Reformuler avec succès, Techniques de communication pour perfectionner vos documents; **Rédiger des mails efficaces** : Argumenter pour défendre un point de vue, Rédiger des mails efficaces avec la méthode COEF; **Se mettre au Digital** : Les principaux usages du consommateur, Les nouvelles façons de travailler, Internet et Web : quelles différences ? Sensibilisation, Outils collaboratifs, Être digital, c'est aussi un métier, La relation client : comment tisser sa toile ? Le digital social : une question de réputation, Le webmarketing expliqué en quelques mots; parler 5 mn avec un développeur et tout comprendre; le cadre juridique; Livret Pédagogique et document à télécharger, Quiz

NATURE DE L'ACTION

Action de formation permettant de favoriser le développement des compétences des travailleurs

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Nombre de participants maximum : illimité

PUBLIC VISE

Les titulaires de la carte professionnelle, Les personnes qui assurent la direction d'un établissement, d'une succursale, d'une agence ou d'un bureau, Les personnes, salariées ou non, habilitées par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier

PRE-REQUIS

Aucun prérequis

MODALITES D EVALUATION

Quiz/QCM/ Tests sous forme de jeux interactifs temps estimé : 15 à 20 mn

Documents/Livrets pédagogiques à télécharger

Moyens de contrôle de l'assiduité : Attestation(s) d'assiduité; Certificat de Réalisation; Attestation(s) de Présence FOAD et Relevé(s) de connexion

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Formation préenregistrée, suivie en autonomie ou en temps différé
Vidéos de formation en ligne enregistrées (pas de direct),
Tutorat, exposés et cours sous forme de vidéo à distance par des professionnels de leur domaine d'activité,
Supports en ligne ou hors-ligne,
Supports de formation de type présentation commentée
Matériel utilisé : Disposer d'un ordinateur ou tablette (carte son et enceinte), d'un navigateur récent et d'une connexion internet, Plateforme LMS (Learning Management System)

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation Ouverte à Distance (E.learning)
Le stagiaire dispose d'un accès libre et total (7J/7 et 24H/24) à notre plateforme avec son identifiant et son mot de passe personnel : <https://asformation.riseup.ai/Account/login>
L'apprenant suit le programme de formation à son rythme.
La totalité de la formation est à distance
Les délais dans lesquels les personnes chargées de l'assistance du stagiaire doivent intervenir lorsque l'aide n'est pas apportée immédiatement sont de 48 heures maximum et durant tout le long de la formation sont dispensés soit par téléphone (04.66.21.21.46) ou le forum de discussion de la plateforme E.Learning

HORAIRES

Matin : 9h00 - 12h30 / Après-midi : 13h30 - 17h00 (en E-learning horaires à discrétion du stagiaire)

ANIMATEUR NOM ET QUALITE DES FORMATEURS

Formateurs salariés ASE FORMATION et/ou formateurs partenaires.

FORMALISATION

Attestation individuelle de fin de formation

ACCESSIBILITE HANDICAPES

Présentiel : ADAP déposé et validé, Registre d'accessibilité consultable
FOAD : Les formations Ouvertes à Distance peuvent être suivies par un public disposant d'un handicap physique (hors handicap visuel ou auditif) à l'aide d'un terminal type ordinateur fixe / portable ou une tablette tactile. Un système audio type enceintes est nécessaire pour suivre la formation. Plus d'infos sur <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits> ou sur www.agefiph.fr

SATISFACTION

Taux de satisfaction :

 95 %

Taux de réponse : 50% (10 participants ont répondu / 10 n'ont pas répondu)