

ANIMEZ VOS REUNIONS COMMERCIALES

TARIF PUBLIC : 135,00 € COUT HORAIRE : 19,29 € DUREE : 7 heures

OBJECTIF PEDAGOGIQUE

Vous connaîtrez quelles sont les techniques d'animation de réunions créatives commerciales. Vous serez à même d'organiser et d'animer de manière participative et cadrée vos réunions en prenant en compte tous les ingrédients du succès. Vous comprendrez en quoi le mode collaboratif en réunion est un tremplin extraordinaire d'efficacité pour vos projets et le bon fonctionnement de votre service. Vous repartirez avec de nombreuses idées et techniques sur comment mieux animer vos réunions commerciales et découvrirez des formes et contenus aussi originaux qu'efficaces. Cette formation constitue un véritable outil d'animation de réunion. Vous travaillerez sur les méthodes à suivre en amont pour bien préparer une réunion : sur le fond avec les enjeux, l'anticipation d'objections et les reformulations. Sur la forme, vous découvrirez quels sont les supports qui fonctionnent le mieux et comment créer les conditions idéales pour mener une réunion d'équipe participative. Vous apprendrez les rôles que peuvent tenir chaque partie prenante ainsi que toutes les étapes déterminantes d'une réunion réussie.

CONTENU DU PROGRAMME

Préparer et animer une réunion. Préparer les éléments nécessaires à la réunion. Organiser une réunion efficace. Les techniques de réunion. Animation d'une réunion. Animer des réunions structurées. L'animation de réunion. Conduire une réunion collective. Livret Pédagogique et document à télécharger, Quiz.

NATURE DE L'ACTION

Action de formation permettant de favoriser le développement des compétences des travailleurs

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Nombre de participants maximum : illimité

PUBLIC VISE

Les titulaires de la carte professionnelle, Les personnes qui assurent la direction d'un établissement, d'une succursale, d'une agence ou d'un bureau, Les personnes, salariées ou non, habilitées par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier

PRE-REQUIS

Aucun prérequis

MODALITES D EVALUATION

QCM/Quiz temps estimé : 10 à 15 mn
Exercices théoriques (type QCM) et exercices pratiques de mise en situation. Documents/Livrets pédagogiques à télécharger
Moyens de contrôle de l'assiduité : attestation(s) d'assiduité ; certificat de réalisation ; attestation(s) de présence FOAD et relevé(s) de connexion

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Vidéos de formation en ligne enregistrées (pas de direct),
Tutorat, exposés et cours sous forme de vidéo animées par des professionnels de leur domaine d'activité.
Le stagiaire dispose d'un accès libre (identifiant et mot de passe personnel) quand il le souhaite (24H/24 et 7J/7) et suit le programme de formation à son rythme.

Matériel nécessaire : disposer d'un ordinateur ou tablette (carte son et enceinte), d'un navigateur récent et d'une bonne connexion internet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation à distance 100% E-learning (ouverte sous 48h maximum) sur notre plateforme LMS (Learning Management System) accessible 24h/24 et 7J/7. Les délais d'assistance technique au stagiaire (lorsque l'aide n'est pas apportée immédiatement) sont de 48h maximum soit par téléphone (04.66.21.21.46) ou depuis le forum de discussion.

HORAIRES

Pour les formations en présentiel ou visio-conférence : Matin : 08h30 - 12h00 / Après-midi : 13h30 - 17h00

ANIMATEUR NOM ET QUALITE DES FORMATEURS

Formateurs salariés ASE FORMATION et/ou formateurs partenaires.

FORMALISATION

Attestation individuelle de fin de formation

ACCESSIBILITE HANDICAPES

Présentiel : ADAP déposé et validé, Registre d'accessibilité consultable
FOAD : Les formations Ouvertes à Distance peuvent être suivi par un public disposant d'un handicap physique (hors handicap visuel ou auditif) à l'aide d'un terminal type ordinateur fixe / portable ou une tablette tactile. Un système audio type enceintes est nécessaire pour suivre la formation. Plus d'infos sur <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits> ou sur www.agefiph.fr

SATISFACTION

Taux de satisfaction :

 93 %

Taux de réponse : 75% (3 participants ont répondu / 1 n'ont pas répondu)